



**МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ**  
**БУРЯАД УЛАСАЙ АЯНШАЛГЫН ЯАМАН**

**ПРИКАЗ**

« 19 » января 2024 года

№ 07

г. Улан-Удэ

Об утверждении государственного задания  
Государственному автономному учреждению Республики Бурятия  
«Туристский информационный центр «Байкал»  
на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годы»

В соответствии со статьей 69.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением Правительства Республики Бурятия от 09.03.2016 № 82 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Республики Бурятия и финансового обеспечения выполнения государственного задания», приказа Министерства экономики Республики Бурятия № 2-НП, Министерства финансов Республики Бурятия № 100 от 16.03.2018 «О Региональном перечне (классификаторе) государственных (муниципальных) услуг и работ Республики Бурятия» приказываю:

1. Утвердить государственное задание Государственному автономному учреждению Республики Бурятия «Туристский информационный центр «Байкал» на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годы согласно приложению к настоящему приказу.

2. Государственному автономному учреждению Республики Бурятия «Туристский информационный центр «Байкал»» (Суздальцева И.П.) обеспечить:

2.1. Достижение заданных результатов с использованием выделенных бюджетных ассигнований на указанные цели.

2.2. Размещение государственного задания не позднее 10 рабочих дней со дня утверждения в установленном порядке на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по размещению информации о государственных и муниципальных учреждениях ([www.bus.gov.ru](http://www.bus.gov.ru)), а также в информационно-телекоммуникационной сети Интернет государственных учреждений Республики Бурятия.

3. Отделу продвижения туристского продукта (Новикова Е.А.) обеспечить размещение государственного задания не позднее 10 рабочих дней со дня его утверждения в установленном порядке на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет министерства.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.
5. Настоящий приказ вступает в силу со дня его подписания.

Заместитель министра



Т.Б. Дугарова

Исп. А.Я. Тарбаева

☎ 8 (3012) 212714

Приложение  
к приказу Министерства туризма  
Республики Бурятия  
от «19» сентября 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель  
министра туризма  
Республики Бурятия  
(должность)

А.Б.Б.  
(подпись)

Т.Б. Дугарова  
(расшифровка подписи)

«19» сентября 2024 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ<sup>1</sup>  
на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годы  
Государственное автономное учреждение Республики  
Бурятия «Туристский информационный центр «Байкал»

Виды деятельности:

Деятельность по предоставлению туристических  
информационных услуг  
Деятельность по организации конференций и выставок  
Прочие виды полиграфической деятельности  
Производство прочих пластмассовых изделий  
Деятельность web-порталов

| Коды    | Форма по ОКУД                        |
|---------|--------------------------------------|
| 0506001 |                                      |
|         | Дата начала действия                 |
|         | Дата окончания действия <sup>2</sup> |
|         | Код по сводному реестру              |
| 79.90.1 | По ОКВЭД                             |
| 82.30   | По ОКВЭД                             |
| 18.12   | По ОКВЭД                             |
| 22.29   | По ОКВЭД                             |
| 63.12   | По ОКВЭД                             |

Часть I. Сведения об оказываемых государственных услугах<sup>3</sup>

Раздел 1

|                                                                                 |                                                                         |                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 1. Наименование государственной услуги:                                         | Информирование о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню |
| 2. Категории потребителей государственной услуги:                               | Физические и юридические лица                                           |                                                                   |
| 3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной услуги:   |                                                                         |                                                                   |
| 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной услуги <sup>4</sup> : |                                                                         |                                                                   |

799012.P.04.0.0

2920001000

| Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup> | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам) | Показатель качества государственной услуги         |                   | Значение показателя качества государственной услуги |                                      |                                      |             | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги <sup>7</sup> |    |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                 | Наименование показателя <sup>5</sup>                                            | Наименование показателя <sup>5</sup>                                                  | Наименование                                       | Единица измерения | 2023 год (очередной финансовый год)                 | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях                                                                                    |    |
| 1                                               | 2                                                                               | 3                                                                                     | 4                                                  | 5                 | 6                                                   | 7                                    | 8                                    | 9           | 10                                                                                                          | 11 |
|                                                 | Предоставление информации о туристских ресурсах и об объектах                   | В стационаре                                                                          | Отсутствие жалоб о качестве предоставленной услуги | Да/нет            |                                                     | Да                                   | Да                                   | Да          |                                                                                                             |    |

| Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup> | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочникам) | Показатель качества государственной услуги         |                   | Значение показателя качества государственной услуги |                                      |                                      | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги <sup>7</sup> |                          |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|                                                 | Наименование показателя <sup>5</sup>                                            | Наименование показателя <sup>5</sup>                                                  | Наименование показателя <sup>5</sup>               | Единица измерения | 2023 год (очередной финансовый год)                 | 2024 год (1-й год планового периода) | 2025 год (2-й год планового периода) | в процентах                                                                                                 | в абсолютных показателях |
| 1                                               | 2                                                                               | 3                                                                                     | 4                                                  | 5                 | 6                                                   | 8                                    | 9                                    | 10                                                                                                          | 11                       |
|                                                 | туристской индустрии                                                            | Вне стационара                                                                        | Отсутствие жалоб о качестве предоставленной услуги | Да/нет            |                                                     | Да                                   | Да                                   |                                                                                                             |                          |
|                                                 |                                                                                 | Удаленно через сеть Интернет                                                          | Отсутствие жалоб о качестве предоставленной услуги | Да/нет            | Да                                                  | Да                                   | Да                                   |                                                                                                             |                          |

### 3.2. Показатели, характеризующие объем государственной услуги:

| Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup> | Показатель, характеризующий содержание государственной услуги (по справочнику ам) | Показатель, характеризующий условия оказания государственной услуги (по справочнику ам) | Показатель объема государственной услуги |                   | Значение показателя качества государственной услуги | Размер платы (цена, тариф) <sup>8</sup> |                                      |                                      |             | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества государственной услуги <sup>7</sup> |    |    |    |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|
|                                                 |                                                                                   |                                                                                         | Наименование <sup>5</sup>                | Единица измерения |                                                     | 2024 год (очередной финансовый год)     | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях                                                                                    |    |    |    |
| 1                                               | 2                                                                                 | 3                                                                                       | 4                                        | 5                 | 6                                                   | 7                                       | 8                                    | 9                                    | 10          | 11                                                                                                          | 12 | 13 | 14 |
|                                                 | Предоставление информации о туристских ресурсах и объектах туристской индустрии   | В стационаре                                                                            | Количество обращений                     | Единица           | 642                                                 | 475                                     | 475                                  | 475                                  |             |                                                                                                             |    | 5  |    |
|                                                 |                                                                                   | Вне стационара                                                                          | Количество обращений                     | Единица           | 642                                                 | 825                                     | 825                                  | 825                                  |             |                                                                                                             |    | 5  |    |
|                                                 |                                                                                   | Удаленно через сеть Интернет                                                            | Количество обращений                     | Единица           | 642                                                 | 4793                                    | 4793                                 | 4793                                 |             |                                                                                                             |    | 5  |    |

### 4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт |                 |      |       |              |
|--------------------------|-----------------|------|-------|--------------|
| вид                      | принявший орган | дата | номер | наименование |
| 1                        | 2               | 3    | 4     | 5            |
|                          |                 |      |       |              |

## 5. Порядок оказания государственной услуги:

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания государственной услуги:

- Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
- Закон Республики Бурятия от 21.11.1995 № 210-I «О туризме»;
- Постановление Правительства Республики Бурятия от 25.12.2017 № 609 «Об утверждении Положения о Министерстве туризма Республики Бурятия»;
- Постановление Правительства Республики Бурятия от 24.10.2018 № 591 «О создании государственного автономного учреждения Республики Бурятия «Туристский информационный центр Республики Бурятия».

## 5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей государственной услуги:

| Способ информирования                                    | Состав размещаемой информации                                                                 | Частота обновления информации |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1                                                        | 2                                                                                             | 3                             |
| Официальный сайт Министерства туризма Республики Бурятия | Государственное задание ГАУ РБ «ГИЦ «Байкал»» на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов | По мере необходимости         |

| Способ информирования                                                                                                                                                            | Состав размещаемой информации                                                                 | Частота обновления информации       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                | 2                                                                                             | 3                                   |
| Официальный сайт Республики Бурятия в сфере развития туризма<br><a href="http://baikaltravel.ru/">http://baikaltravel.ru/</a>                                                    | Отчет о выполнении государственного задания ГАУ РБ «ТИЦ «Байкал»»                             | Ежеквартально в установленные сроки |
|                                                                                                                                                                                  | Ведение новостной ленты                                                                       | Постоянно                           |
| Официальный сайт Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях <a href="http://www.bus.gov.ru">www.bus.gov.ru</a> | Обновление и систематизация информации по туристским ресурсам Республики Бурятия              | Постоянно                           |
|                                                                                                                                                                                  | Государственное задание ГАУ РБ «ТИЦ «Байкал»» на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов | По мере необходимости               |
|                                                                                                                                                                                  | Отчет о выполнении государственного задания ГАУ РБ «ТИЦ «Байкал»»                             | Ежеквартально в установленные сроки |

Часть II. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

|                                         |                                                     |                                                                   |                               |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1. Наименование государственной услуги: | Продвижение туристского продукта Республики Бурятия | Код по общероссийскому базовому перечню или региональному перечню | 823000.Р.04.1.02<br>960001000 |
|-----------------------------------------|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------|

2. Категории потребителей В интересах общества государственной услуги:

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

| Уникальн<br>ый номер<br>реестрово<br>й записи | Показатель,<br>характеризующ<br>ий содержание<br>работы (по<br>справочникам) | Показатель,<br>характеризующ<br>ий условия<br>(формы)<br>выполнения<br>работы (по<br>справочникам) | Показатель качества работы    |                                                    |                                    | Значение показателя качества<br>работы            |                                                   |                                                   |                    | Допустимые<br>(возможные)<br>отклонения от<br>установленных<br>показателей качества<br>работы <sup>7</sup> |                                        |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                               | Наименование<br>показателя <sup>5</sup>                                      | Наименование<br>показателя <sup>5</sup>                                                            | Наименован<br>ие <sup>5</sup> | Единица измерения<br>наименован<br>ие <sup>5</sup> | код<br>по<br>ОКЕ<br>И <sup>6</sup> | 2024 год<br>(очередно<br>й<br>финансов<br>ый год) | 2025 год<br>(1-й год<br>планово<br>го<br>периода) | 2026 год<br>(2-й год<br>планово<br>го<br>периода) | в<br>процент<br>ах |                                                                                                            | в<br>абсолютн<br>ых<br>показател<br>ях |
|                                               |                                                                              |                                                                                                    |                               |                                                    |                                    |                                                   |                                                   |                                                   |                    |                                                                                                            |                                        |
| 1                                             | 2                                                                            | 3                                                                                                  | 4                             | 5                                                  | 6                                  | 7                                                 | 8                                                 | 9                                                 | 10                 | 11                                                                                                         |                                        |

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

| Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup> | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)                                                                                                                             | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы                |                                |                          | Значение показателя качества работы |                                      |                                      |                                     | Размер платы (цена, тариф)           |                                      |             |                          | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы <sup>7</sup> |  |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                 | Наименование <sup>5</sup>               | Единица измерения <sup>5</sup> | код по ОКЕИ <sup>6</sup> | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |                                                                                             |  |
| 1                                               | 2                                                                                                                                                                                           | 3                                                                               | 4                                       | 5                              | 6                        | 7                                   | 8                                    | 9                                    | 10                                  | 11                                   | 12                                   | 13          | 14                       |                                                                                             |  |
|                                                 | Осуществление комплексных мероприятий, направленных на реализацию туристского продукта: реклама, организация и участие в специализированных выставках, ярмарках, иных мероприятиях, издание | Наименование показателя <sup>5</sup>                                            | Количество мероприятий                  | Единица                        | 642                      | 18                                  | 18                                   | 18                                   |                                     |                                      |                                      |             |                          |                                                                                             |  |
|                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                 | Количество выпускаемой продукции, всего | Единица                        | 642                      | 14                                  | 14                                   | 14                                   |                                     |                                      |                                      |             |                          |                                                                                             |  |
|                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                 | в том числе                             |                                |                          |                                     |                                      |                                      |                                     |                                      |                                      |             |                          |                                                                                             |  |
|                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                 | печатной продукции                      | Единица                        | 642                      | 3                                   | 3                                    | 3                                    |                                     |                                      |                                      |             |                          |                                                                                             |  |
|                                                 |                                                                                                                                                                                             |                                                                                 | видеопродукции (13 видеороликов и       | Единица                        | 642                      | 11                                  | 11                                   | 11                                   |                                     |                                      |                                      |             |                          |                                                                                             |  |

| Уникальный номер реестровой записи <sup>5</sup> | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы  |                           |                   | Значение показателя качества работы |                                      |                                      |                                     | Размер платы (цена, тариф)           |                                      |             |                          | Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы <sup>7</sup> |  |
|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|-------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|                                                 |                                                                 |                                                                                 | Наименование <sup>5</sup> | Наименование <sup>5</sup> | Единица измерения | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | 2024 год (очередной финансовый год) | 2025 год (1-й год планового периода) | 2026 год (2-й год планового периода) | в процентах | в абсолютных показателях |                                                                                             |  |
| 1                                               | 2                                                               | 3                                                                               | 4                         | 5                         | 6                 | 7                                   | 8                                    | 9                                    | 10                                  | 11                                   | 12                                   | 13          | 14                       |                                                                                             |  |
|                                                 | каталогов, буклетов, информационных материалов                  |                                                                                 | фильм)                    |                           |                   |                                     |                                      |                                      |                                     |                                      |                                      |             |                          |                                                                                             |  |

6. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

| Нормативный правовой акт |                 |      |       |
|--------------------------|-----------------|------|-------|
| вид                      | принявший орган | дата | номер |
| 1                        | 2               | 3    | 4     |
|                          |                 |      | 5     |

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения государственного задания

Досрочное прекращение действия государственного задания и формирование нового государственного задания осуществляется Учредителем в случаях:

- а) изменения типа государственного учреждения Республики Бурятия;
- б) реорганизации государственных учреждений Республики Бурятия путем слияния, присоединения, выделения, разделения;
- в) передачи функций и полномочий Учредителя в отношении государственных учреждений иному исполнительному органу государственной власти Республики Бурятия.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

Мониторинг и контроль за выполнением государственного задания осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Республики Бурятия от 09.03.2016 № 82 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Республики Бурятия и финансового обеспечения выполнения государственного задания», приказом Министерства туризма Республики Бурятия от 25.03.2019 № 31 «Об утверждении Порядка проведения мониторинга и контроля за выполнением государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) государственным автономным учреждением Республики Бурятия «Туристский информационный центр «Байкал»», в отношении которого Министерство туризма Республики Бурятия осуществляет функции и полномочия учредителя».

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания:

|                |               |                                                  |
|----------------|---------------|--------------------------------------------------|
| Форма контроля | Периодичность | Органы исполнительной власти Республики Бурятия, |
|----------------|---------------|--------------------------------------------------|

|                      |                                                                                                                                                                |                                                                 |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|                      |                                                                                                                                                                | осуществляющие контроль за выполнением государственного задания |
| 1                    | 2                                                                                                                                                              | 3                                                               |
| Камеральные проверки | Ежеквартально, по итогам года                                                                                                                                  | Министерство туризма Республики Бурятия                         |
| Выборочные проверки  | В случае поступления жалоб потребителей услуг (работ)<br>По поручениям министра туризма Республики Бурятия или заместителя министра туризма Республики Бурятия |                                                                 |

#### 4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания

Государственное автономное учреждение Республики Бурятия «Туристский информационный центр «Байкал» представляет в Министерство туризма Республики Бурятия полные и достоверные отчеты о выполнении государственного задания по форме согласно приложению 2 к Порядку формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении государственных учреждений Республики Бурятия и финансового обеспечения выполнения государственного задания, утвержденному постановлением Правительства Республики Бурятия от 09.03.2016 № 82:

- квартальные отчеты по состоянию на 1 апреля, на 1 июля и на 1 октября (начиная с отчета за второй квартал текущего года сведения в части количественных показателей в отчетах указываются нарастающим итогом с начала текущего года за отчетный период);
- годовой отчет.

К отчету прилагается пояснительная записка о результатах выполнения государственного задания, подписанная директором государственного автономного учреждения Республики Бурятия «Туристский информационный центр «Байкал».

Пояснительная записка о результатах выполнения государственного задания по состоянию на 1 апреля, (1 июля, 1 октября) должна содержать прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ.

К пояснительной записке к годовому отчету прилагается информация о фактических значениях затрат в разрезе выполняемых работ с пояснениями по отклонениям от плановых значений затрат.

Пояснительная записка о результатах выполнения государственного задания по состоянию на 1 апреля (1 июля, 1 октября) должна содержать прогноз достижения ожидаемого результата выполнения запланированных работ.

4.1. Периодичность предоставления отчетов о выполнении государственного задания

Ежеквартально, по итогам года.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении государственного задания

Квартальные отчеты по состоянию на 1 апреля, на 1 июля и на 1 октября о выполнении государственного задания и пояснительная записка о результатах его выполнения представляются в Министерство туризма Республики Бурятия не позднее 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

Годовой отчет о выполнении государственного задания и пояснительная записка о результатах его выполнения представляются в Министерство туризма Республики Бурятия не позднее 30 января года, следующего за отчетным.

4.2.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания

до 1 декабря текущего года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

Отчеты о выполнении государственного задания, за исключением сведений, отнесенных к государственной тайне, размещаются государственным автономным учреждением Республики Бурятия «Туристский информационный центр «Байкал»» на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по размещению информации о государственных и муниципальных учреждениях <http://bus.gov.ru/> в следующие сроки:

- квартальные – в течение 15 рабочих дней со дня подписания отчета;

- годовой – в течение 20 рабочих дней со дня подписания отчета.

Отчеты о выполнении государственного задания также могут быть размещены на официальных сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» Министерства туризма Республики Бурятия и государственного автономного учреждения Республики Бурятия «Туристский информационный центр «Байкал»».

В срок до 1 декабря текущего финансового года государственное автономное учреждение Республики Бурятия «Туристский информационный центр «Байкал»» представляет в Министерство туризма Республики Бурятия предварительные сведения об исполнении государственного задания за соответствующий финансовый год в части показателей объема выполняемых работ.

В случае если показатели объема выполнения работ, указанные в предварительных сведениях, меньше показателей, установленных в государственном задании (с учетом допустимых (возможных) отклонений), то государственное задание переутверждается в соответствии с указанными в предварительных сведениях показателями, а также уточняется общий объем бюджетных ассигнований на оказание государственным автономным учреждением «Туристский информационный центр «Байкал»» выполнение работ в текущем финансовом году.

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания<sup>10</sup>

Отсутствуют.

---

<sup>1</sup> Номер государственного задания присваивается в системе "Электронный бюджет".

<sup>2</sup> Заполняется в случае досрочного прекращения выполнения государственного задания.

<sup>3</sup> Формируется при установлении государственной услуги (услуг) и выполнение работы (работ) и содержит требования к оказанию государственной услуги (услуг) и выполнению работы (работ) отдельно по каждой из государственных услуг (работ) с указанием порядкового номера раздела.

<sup>4</sup> Заполняется в соответствии с показателями, характеризующими качество услуг (работ), установленными в общероссийском базовом перечне или региональном перечне, а при их отсутствии или в дополнении к ним - показателями, характеризующими качество, установленными при необходимости органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя государственного бюджетного или автономного учреждения, главным распорядителем средств республиканского бюджета, в ведении которого находятся государственные казенные учреждения, и единицы их измерения

<sup>5</sup> Заполняется в соответствии с общероссийскими базовыми перечнями или региональным перечнем.

<sup>6</sup> Заполняется в соответствии с кодом, указанным в общероссийском базовом перечне или региональном перечне (при наличии).

<sup>7</sup> Заполняется в случае, если для разных услуг и работ устанавливаются различные показатели допустимых (возможных) отклонений или если указанные отклонения устанавливаются в абсолютных величинах. В случае если единицей объема работы является работа в целом, показатель не указывается.

<sup>8</sup> Заполняется в случае, если оказание услуг (выполнение работ) осуществляется на платной основе в соответствии с законодательством Российской Федерации в рамках государственного задания. При оказании услуг (выполнении работ) на платной основе сверх установленного государственного задания указанный показатель не формируется.

<sup>9</sup> Заполняется в целом по государственному заданию.

<sup>10</sup> В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения государственного задания (части государственного задания), в пределах которого оно (его часть) считается выполненным (выполненной), при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя государственных бюджетных или автономных учреждений, главным распорядителем средств республиканского бюджета, в ведении которого находятся государственные казенные учреждения, решения об установлении.

общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения государственного задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах, в абсолютных величинах). В этом случае допустимые (возможные), предусмотренные подпунктами 3.1 и 3.2 настоящего государственного задания, не заполняются. В случае установления требования о представлении ежемесячных или ежеквартальных отчетов о выполнении государственного задания в числе иных показателей устанавливаются показатели выполнения государственного задания в процентах от годового объема оказания государственных услуг (выполнения работ) или в абсолютных величинах как для государственного задания в целом, так и относительно его части (в том числе с учетом неравномерного оказания государственных услуг (выполнения работ) в течение календарного года).

Перечень мероприятий, запланированных на очередной финансовый год  
в рамках выполнения государственного задания  
на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годы

| №<br>п/п | Наименование                                                                                                                                    | Срок проведения<br>(выполнения работ) |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1.       | Информационный тур* по Республике Бурятия для туроператоров, турагентов, представителей СМИ, журналистов, блогеров                              | I квартал                             |
| 2.       | Информационный тур по Республике Бурятия для туроператоров, турагентов, представителей СМИ, журналистов, блогеров (Турагентство FUN&SUN)        | I квартал                             |
| 3.       | 30-я Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства (MITT -2024), Москва, МВЦ «Крокус Экспо», павильон 1, Москва                     | I квартал                             |
| 4.       | Программа образовательных мероприятий (Туракселератор*) для туриндустрии Республики Бурятия                                                     | I квартал                             |
| 5.       | Международная туристская выставка-ярмарка «Baikal Travel Mart-2024, г. Улан-Удэ                                                                 | II квартал                            |
| 6.       | Информационный тур по Республике Бурятия для туроператоров, турагентов, представителей СМИ, журналистов, блогеров (эксперты по нацтурмаршрутам) | II квартал                            |
| 7.       | Информационный тур по Республике Бурятия для туроператоров, турагентов, представителей СМИ, журналистов, блогеров                               | II квартал                            |
| 8.       | Информационный тур по Республике Бурятия для туроператоров, турагентов, представителей СМИ, журналистов, блогеров                               | II квартал                            |
| 9.       | Программа образовательных мероприятий (Туракселератор**) для туриндустрии Республики Бурятия                                                    | II квартал                            |
| 10.      | Информационный тур по проекту «БАМ туристический» для туроператоров, турагентов, представителей СМИ, журналистов, блогеров                      | III квартал                           |

| №<br>п/п | Наименование                                                                                                                                                                         | Срок проведения<br>(выполнения работ) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| 11.      | Информационный тур по Республике Бурятия для туроператоров, турагентов, представителей СМИ, журналистов, блогеров (презентация туристского потенциала Республики Бурятия в КНР)      | III квартал                           |
| 12.      | Информационный тур по Республике Бурятия для туроператоров, турагентов, представителей СМИ, журналистов, блогеров (эксперты по нацтурмаршрутам)                                      | III квартал                           |
| 13.      | Информационный тур по Республике Бурятия для туроператоров, турагентов, представителей СМИ, журналистов, блогеров                                                                    | III квартал                           |
| 14.      | Проведение конкурса профессионального мастерства***                                                                                                                                  | III квартал                           |
| 15.      | Программа образовательных мероприятий (Туракселератор) для туристической Республики Бурятия                                                                                          | III квартал                           |
| 16.      | Информационный тур по Республике Бурятия для туроператоров, турагентов, представителей СМИ, журналистов, блогеров (презентация туристского потенциала Республики Бурятия в Монголии) | IV квартал                            |
| 17.      | Информационный тур по Республике Бурятия для туроператоров, турагентов, представителей СМИ, журналистов, блогеров                                                                    | IV квартал                            |
| 18.      | Выставка «Байкалтур», Иркутск, Сибэкспоцентр                                                                                                                                         | IV квартал                            |
|          | <b>Печатная и видеопродукция</b>                                                                                                                                                     |                                       |
| 19.      | Печать специализированного альманаха «Удивительная Бурятия» (тираж 1000)                                                                                                             | II квартал                            |
| 20.      | Изготовление и печать открыток (тираж 6000)                                                                                                                                          | II квартал                            |
| 21.      | Видеофильм в жанре тревел-шоу (4 ед.), с изготовлением коротких видеороликов для использования в социальных сетях и рекламе                                                          | III квартал                           |
| 22.      | Буклет «Гастрономический путеводитель по Бурятии» (тираж 1440)                                                                                                                       | III квартал                           |
| 23.      | Видеоролик «Зимний Байкал» на русском, английском и китайском языках                                                                                                                 | IV квартал                            |
| 24.      | Имиджевый видеоролик о туристическом потенциале Бурятии на русском, английском и китайском языках                                                                                    | IV квартал                            |
| 25.      | Создание имиджевых видеороликов (5 ед.)                                                                                                                                              | IV квартал                            |

---

\* Информационный тур – это специально организуемый тур для работников турагентств и (или) сотрудников авиакомпаний для ознакомления с туристской инфраструктурой республики, определенными туристическими маршрутами и центрами, спецификой продаж тех или иных отелей, экскурсий или других туристских услуг.

\*\* Туракселератор - это образовательная программа с упором на практику для подготовки квалифицированных специалистов в туристской отрасли, которые смогут эффективно работать с использованием самых современных инструментов. Также акселерационная программа должна способствовать созданию и запуску новых продуктов, сервисов в сфере туризма и гостеприимства.

\*\*\* Конкурс профессионального мастерства – форма соревнования среди работников сферы туризма и индустрии гостеприимства, на лучшее овладение профессией (специальностью) и способствующая приобщению молодых специалистов к секретам мастерства, хорошая проверка знаний, умений и навыков, воспитание у них гордости за свою профессию.